

แบบขอส่งเอกสารการเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อใช้สำหรับการเสนอขอจบการศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ..... รหัสประจำตัว..... 55B73170202
 นักศึกษา หลักสูตรมหาบัณฑิต หลักสูตรดุขุภีบัณฑิต สาขาวิชา..... บริหารธุรกิจ
 ศึกษาที่ มหาวิทยาลัย ศูนย์.....
 เป็นนักศึกษา ภาคปกติ ภาคพิเศษ เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่..... 3..... ปีการศึกษา..... 2555
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ บ้านเลขที่ 97/99 หมู่..... ตำบล..... ห้วยขวาง..... อำเภอ..... ห้วยขวาง..... จังหวัด..... กรุงเทพฯ.....
 รหัสไปรษณีย์..... 10310..... โทรศัพท์..... 0621498293..... แฟกซ์..... อีเมล..... Pong1551@hotmail.com.....
 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้..... 0621498293

มีความประสงค์ขอเสนอส่ง บทความวิทยานิพนธ์ บทความการค้นคว้าอิสระ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ชื่อเรื่องบทความ..... การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ภาษาอังกฤษ..... MANAGEMENT SHELTERS A LONG STAY ELDERLY FOREIGNERS IN THE NORTHERN PROVINCES

ชื่อวารสาร..... วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร..... ระดับนานาชาติ ระดับชาติ

อยู่ในฐานข้อมูล TCI Scopus ISI อื่นๆ โปรดระบุ.....

เป็นวารสารของประเทศ..... ประเทศไทย..... ปีที่..... 8..... ฉบับที่..... 3..... หน้า.....

นำเสนอในที่ประชุมทางวิชาการที่มีรายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ (Proceedings) (เป็นรวมเล่มบทความฉบับเต็มไม่ใช่บทคัดย่อ)

ชื่อเรื่องบทความ..... รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ภาษาอังกฤษ..... LONG-TERM RESIDENCE-TYPE BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR THE ELDERLY FOREIGNERS IN THE
UPPER NORTHERN PROVINCES

ชื่องานประชุมทางวิชาการ..... ระดับชาติด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

วัน/เดือน/ปี ที่จัดประชุม..... 19-20 ธันวาคม 2562..... หน่วยงานที่จัดประชุม..... คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่ประชุม..... โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว เชียงใหม่..... ประเทศ..... ไทย

เป็นการประชุมทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ระดับชาติ อื่นๆ.....

การนำเสนอ แบบบรรยาย (Oral Presentation) แบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)

การเผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ..... ONLINE

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ได้ดำเนินการตามข้อความข้างต้นแล้ว และได้แนบหลักฐานการเผยแพร่ที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องมาด้วยแล้ว

ลงชื่อ.....

(.....นายกิตติพงษ์ กิตติยัตถการ.....)

นักศึกษา

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

โปรดพลิก 

คำรับรอง

ขอรับรองว่า (นาย/นาง/นางสาว)..... กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ.....
ได้เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ตามรายละเอียดที่ระบุข้างต้นเรียบร้อยแล้ว และได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว
เห็นสมควรเสนอขอส่งเอกสารการเผยแพร่บทความวิจัยได้

ลงชื่อ..... <i>กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ</i> (..... อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ วันที่ 27 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2563	ลงชื่อ..... <i>กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ</i> (..... อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี) ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร วันที่ 27 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2563
--	--

ให้นักศึกษาแนบเอกสารตามประเภทการเผยแพร่บทความวิจัยให้ครบถ้วน แล้วนำเอกสารส่งที่บัณฑิตวิทยาลัย

ประเภทตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ	
สิ่งที่แนบมาด้วย 1. แบบเสนอขอรับการส่งเอกสารการตีพิมพ์ (มรว.บ. 11) 2. แบบตอบรับการลงวารสาร (ตัวจริง) (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 3. สำเนาปกใน - ปกนอกวารสาร (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 4. สำเนานำสารบัญ (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 5. บทความฉบับสมบูรณ์ (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 6. เล่มวารสารฉบับจริง	
<input checked="" type="checkbox"/>	ครบ
<input type="checkbox"/>	ไม่ครบ

ประเภทนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ	
สิ่งที่แนบมาด้วย 1. แบบเสนอขอรับการส่งเอกสารการตีพิมพ์ (มรว.บ.11) 2. แบบตอบรับการนำเสนอผลงาน (ตัวจริง) (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 3. สำเนาปกใน - ปกนอก (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 4. สำเนานำสารบัญ (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 5. บทความฉบับสมบูรณ์ (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 6. ใบประกาศนียบัตรหรือเอกสารที่แสดงถึงการนำเสนอผลงาน (พร้อมสำเนา 2 ชุด) 7. เล่มเสนอผลงานที่ได้นำเสนอ (Proceedings)	
<input checked="" type="checkbox"/>	ครบ
<input type="checkbox"/>	ไม่ครบ

พด.ป.10ก 36 กก.

ตรวจสอบเอกสาร 1. จารจรสิทธิ์ตีพิมพ์ มจร. 8(3) ๒๑ - ๒๒. ๖3 = TCI 1 = 0.9
 2. ม.ประชุมวิทยานรระดับชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 ม.เชียงใหม่ 31 พ.ค. 62 = 0.2

ลงชื่อ..... *โชน* ผู้ตรวจสอบ วันที่ 29 เดือน ก.ค. พ.ศ. 63
 (นางสาวธิดา โยธากุล)

ลงชื่อ..... <i>อณิ</i> (..... ผศ.ดร.คณูชา สลิวงค์) (รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย) วันที่ 29 เดือน ก.ค. พ.ศ. 2563

ลงชื่อ..... <i>กัญญา</i> (..... ผศ.ดร.กัญญา คณิงพหล) (คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย) วันที่ ๒๙ เดือน ก.ค. พ.ศ. ๖3
--

ที่ วส. ๐๓๘/๒๕๖๓



สำนักงานโครงการหลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสันติศึกษา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ตำบลลำไทร อำเภอนิคมพัฒนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐
โทร. ๐๙๙-๙๒๔-๕๕๐๑ , ๐๓๕-๒๕๔-๐๐๐ ต่อ ๔๕๒๔

๙ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ตอบรับบทความลงตีพิมพ์วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร
เรียน/เจริญพร คุณกิตติพงษ์ กิตติยันตการ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความเรื่อง “การจัดการธุรกิจที่ท้าทายแบบพหุวัฒนธรรมสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน” ลงตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

กองบรรณาธิการ ขอแจ้งให้ทราบว่าบทความของท่านได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) และได้รับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๓ (พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๓) ซึ่งท่านสามารถดาวน์โหลดบทความฉบับสมบูรณ์ได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace> ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

อนึ่ง วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ISSN : 2539-6765 (Online) ได้ผ่านการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) โดยได้รับการจัดให้อยู่ใน วารสารกลุ่มที่ ๑ : วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของ TCI (จนถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗) และจะถูกคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) ต่อไป

(พระมหาดวงเด่น ฐิตญาโณ, ผศ.ดร.)

บรรณาธิการ วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร



กองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร
โทร ๐๙๙-๙๒๔-๕๕๐๑, ๐๓๕-๒๕๔-๐๐๐ ต่อ ๔๕๒๔
ผู้ประสานงาน: พระมหาปิยะนัฐ ปิยรดโน โทร. ๐๖๓-๘๔๐-๑๘๘๘
Email: pinatapiyanat@gmail.com



วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

Journal of MCU Peace Studies

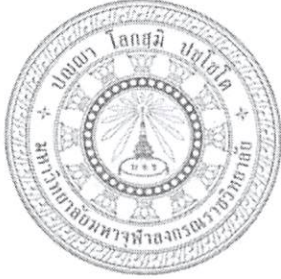
JMPs

E-ISSN: 2539-6765

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2563) | Vol. 8 No. 3 (May - June 2020)



มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
MAHACHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY



วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

Journal of MCU Peace Studies

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2563)

Vol. 8 No. 3 (May – June 2020)

E-ISSN: 2539-6765

● วัตถุประสงค์

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร กำหนดเผยแพร่ปีละ 6 ฉบับ (ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์, ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน, ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน, ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม, ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม, ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม) และ ฉบับเพิ่มเติม ตีพิมพ์เผยแพร่ในโอกาสเฉลิมฉลองวันวิสาขบูชาโลก ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

วารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านพระพุทธศาสนา สันติศึกษา สังคมวิทยา ศิลปศาสตร์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทุกบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างน้อย 2 ท่าน เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทความที่ส่งมาขอรับการตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร จะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความวิชาการหรือบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร อย่างเคร่งครัดรวมทั้งระบบการอ้างอิงต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของวารสาร

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น ไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

The Journal of MCU Peace Studies published 6 time per year (1st issue January - February, 2nd issue March - April, 3rd issue May - June, 4th issue July - August, 5th issue September - October, 6th issue November - December) and Supplemental Issue published for the United Nations Day of Vesak Celebration. It aims to promote research and disseminate academic and research articles for researchers, academicians, lecturers and graduate students.

Signature

(2)

The Journal focuses on Buddhism, Peace Studies, Sociology, Liberal Arts and Multidisciplinary of Humanities and Social Sciences. All the articles published are peer-reviewed by at least two experts. The articles are in both Thai and English.

The articles, submitted for The Journal of MCU Peace Studies, should not be Previously published or under consideration of any other journals. The author should carefully follow the submission instructions of The Journal of MCU Peace Studies including the reference style and format.

Views and opinions expressed in the articles published by The Journal of MCU Peace Studies, are of responsibility by such authors but not the editors and do not necessarily reflect those of the editors.

● **เจ้าของ**

หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสันติศึกษา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อาคารเรียนรวม ห้อง D 423 79 หมู่ที่ 1
ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอน้อย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
โทรศัพท์ 035248000 ต่อ 8528,
092-556-4635, 063-561-5326
duangden.tun@mcu.ac.th
โทรสาร: 035-248000 ต่อ 8528
[https://www.tci-thaijo.org/index.php/
journal-peace](https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace)

● **ที่ปรึกษา**

อธิการบดี
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
คณบดีคณะพุทธศาสตร์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
เลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม

● **Owner**

Master of Arts Program in Peace Studies,
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Zone D, D423 4th floor, School Building,
79 M.1, Phahon Yothin Road, Lam Sai,
Wang Noi, Phra Nakhon Si Ayutthaya,
13170, Thailand.
Tel: + 66 35 248 000 ext. 8528
092-556-4635, 063-561-5326
duangden.tun@mcu.ac.th
Fax: + 66 35 248 000 ext. 8528
[https://www.tci-thaijo.org/index.php/
journal-peace](https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace)

● **Advisors**

The Rector
Vice-Rector for Academic Affairs
Dean, Faculty of Buddhism
Dean, Graduate School
The Secretary-General of King Prajadhipok's Institute
The Secretary-General of the Office of the Judiciary

(3)

● บรรณาธิการบริหาร

พระมหาดวงเด่น จิตญาโณ, ผศ.ดร.
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

● กองบรรณาธิการ

Ven. Prof. Dr. Khammai Dhammasami,
University of Oxford, UK

Prof. Dr. Le Mahn That,
Vietnam Buddhist University, Vietnam

Ven. Prof. Dr. Jinwol Lee,
Dongguk University, Korea

Dr. Rabindra Panth,
Nalanda Deemed University, India

H.E. Janos Jelen,
Dharma Gate Buddhist College, Hungary

ศ.ดร. จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์,
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร. รัตน์ ปัญญาภา,
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผศ.ดร. ปราโมทย์ ยอดแก้ว,
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผศ.ดร. ไกรฤกษ์ ศิลาคม,
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผศ.ดร. เตโชพล เหมนาไลย,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.อุทัย สติมัน,
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผศ.ดร. ชันทอง วัฒนประดิษฐ์,
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พระปลัดสมชาย ปโยโค, ดร.
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

● Executive Editor

Asst.Prof.Dr. Phramaha Duangden Thitañño
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

● Editorial Board

Ven. Prof. Dr. Khammai Dhammasami,
University of Oxford, UK

Prof. Dr. Le Mahn That,
Vietnam Buddhist University, Vietnam

Ven. Prof. Dr. Jinwol Lee,
Dongguk University, Korea

Dr. Rabindra Panth,
Nalanda Deemed University, India

H.E. Janos Jelen,
Dharma Gate Buddhist College, Hungary

Prof.Dr. Chamnong Adivadhanasit,
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Assoc.Prof. Dr. Rattana Panyapa,
Ubon Ratchathani Rajabhat University

Asst.Prof.Dr. Pramote Yotkaew,
Suan Dusit University

Asst.Prof.Dr. Krairoek Silakom,
Udon Thani Rajabhat University

Asst.Prof.Dr. Dechopol Hemnalai,
Thammasat University

Asst.Prof.Dr.Uthai Satiman
Suan Dusit University

Asst.Prof.Dr. Khantong Wattanapradith,
Mahachulalongkornrajavidyalaya, University

Ven. Dr. Phrapalad Somchai Payogo
Mahachulalongkornrajavidyalaya University



(4)

ดร. ถวิลวดี บุรีกุล,
สถาบันพระปกเกล้า
ดร. พูนสุข มาศรีงสรรค์,
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดร. หิมพรรณ รักแตงาม,
มหาวิทยาลัยมหิดล
ดร. สุวรรณีย์ ฮ้อแสงชัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Thawilwadee Bureekul,
King Prajadhipok's Institute
Dr. Poonsuk Masrungson,
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Dr. Himapan Ruktaengam,
Mahidol University
Dr. Suwannee Horsaengchai
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

● ฝ่ายประสานงานและจัดการ

พระมหาปิยะนัฐ ปิยรัตน์ (โสมา),
มือถือ: 063-840-1888 Line ID: piyanat1996
อีเมลล์: pinatapiyanat@gmail.com

Coordination and Management

Phramaha Piyanat Piyaratano (Soma)
Tel. 063-840-1888 ID line: piynat1996
Email: pinatapiyanat@gmail.com

● ฝ่ายกฎหมาย (Law Department)

คชาภรณ์ คำสอนทา: Kachaporn Kumsonta

● ออกแบบปก (Cover designed)

พระมหาปิยะนัฐ ปิยรัตน์ (โสมา): Phramaha Piyanat Piyaratano (Soma)

● จัดรูปเล่ม (Content designed)

นางสาวชลิดา นิคงรัมย์: Miss Chalida Nikongrum

● กำหนดออกเผยแพร่

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

และ ฉบับเพิ่มเติม (supplemental issues) พฤษภาคม – มิถุนายน เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่บทความตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในโอกาสเฉลิมฉลองวิสาขบูชา ประจำปี

(5)

วารสารกำหนดระบบการอ้างอิงเป็น APA เอกสารอ้างอิงในเนื้อหาและท้ายบทความผู้เขียนจะต้อง
ปรับเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด เพื่อพัฒนาวารสารในการเตรียมเพื่อเข้าสู่ฐาน ACI และ Scopus ต่อไป

ตั้งแต่ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2562) เป็นต้นไป ได้ยกเลิกการตีพิมพ์รูปเล่มที่เป็น
เอกสาร โดยจะเผยแพร่เฉพาะฉบับออนไลน์เพียงช่องทางเดียว สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/index>

Ln



(6)

ทบทวนวารสาร

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2563) เป็นฉบับที่ผ่านการพิจารณาจากกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิ จัดว่าเป็นผลงานที่ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องในเชิงวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นศูนย์กลางการศึกษาศาสนาในระดับนานาชาติ โดยจัดการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ให้นำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อถือของนักวิชาการ ดังจะเห็นได้จากบทความที่นำมาเผยแพร่เป็นบทความที่มาจากหลากหลายสถาบันหรือหน่วยงาน มีทั้งบทความทางวิชาการที่เป็นภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งกองบรรณาธิการได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการจำนวนมากได้ร่วมส่งบทความทางวิชาการ เพื่อเข้าร่วมตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิชาการ ตลอดจนนิสิต นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ได้ส่งบทความวิชาการเข้าร่วมตีพิมพ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่องค์ความรู้ ส่งเสริมพัฒนาชีวิตและสังคมร่วมกัน

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ISSN : 2539-6765 (Online) ได้ผ่านการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) โดยได้รับการจัดให้อยู่ใน วารสารกลุ่มที่ 1 : วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของ TCI (จนถึง 31 ธันวาคม 2567) และจะถูกคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) ต่อไป ทั้งนี้ตั้งแต่ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 2562 วารสารได้ยกเลิกการเผยแพร่ในลักษณะรูปเล่มเอกสาร โดยจะเน้นการเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ซึ่งท่านสามารถดาวน์โหลดบทความฉบับสมบูรณ์ได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace>

บทความที่ได้รับการคัดเลือกให้เผยแพร่ในวารสาร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2563) ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการขอแนะนำตัวอย่างบทความในฉบับนี้ที่น่าสนใจ ตัวอย่าง เช่น

พุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดย ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์, แมชีสุดา โรจนอุทัย, รุ่งรัตน์ สุวนาคกุล และชนิญา ชัยสุวรรณ ผลการวิจัย พบว่ากรอบแนวคิดการสร้างพุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดให้เด็กและเยาวชน ประกอบด้วยกรอบแบบเฝ้าระวังตามหลักไตรสิกขา มรรคมืองค์ 8, พลังทุนชีวิต และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยหลักอริยสัจ หลักปธาน 4 และหลักอิทธิบาท 4 โดยผ่านการทำกิจกรรมที่ 1 การสร้างความตระหนักรู้ เปิดใจรับฟัง ร่วมแสวงหาทางออก กิจกรรมที่ 2 ปลุกฝังการเรียนรู้จักชุมชนด้วยแผนที่เดินดิน กิจกรรมที่ 3 อบรมบ่มเพาะ สอนให้รู้ สอนให้รัก สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในชุมชน กิจกรรมที่ 4 สร้างสรรค์ นำไปสู่การพัฒนาในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีความเข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์กลุ่ม การจัดสรรหน้าที่ และการทำกิจกรรมขับเคลื่อนชุมชนปลอดภัย

Antan

ยาเสพติด และการมีส่วนร่วมในการกำหนดข้อตกลงร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับมาตรการป้องกันยาเสพติดในเชิงป้องกันและเชิงพัฒนา

การพัฒนาารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาวัดบ้านชะยุ้ง ต.ห้วยตามอญ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ โดย พระปลัดอดิศักดิ์ วชิรปญโญ, ชันทอง วัฒนประดิษฐ์ และ อุทัย สติมัน ผลการวิจัยพบว่า 1) วัดบ้านชะยุ้งมีต้นทุนทรัพยากรในการจัดการการท่องเที่ยวหลากหลายไม่ทรูทร่า แต่จูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวได้โดยเน้นให้เกิดสันติภาพภายในด้วยการบ่มเพาะคุณธรรมแก่นักท่องเที่ยว 2) การพัฒนาารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน ได้รูปแบบชื่อเรียกว่า “PLOWPLEU’S Model” มีองค์ประกอบย่อย 8 ประการ ได้แก่ (1) สถานที่ท่องเที่ยวพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (2) การเรียนรู้และพัฒนาทักษะการจัดการการท่องเที่ยว (3) ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อเนื่อง (4) การระมัดระวังผิดจริยธรรมการท่องเที่ยว (5) วิถีทางอันเหมาะสมแก่การบ่มเพาะคุณธรรมจากการท่องเที่ยว (6) ผลประโยชน์ระยะยาวเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (7) การศึกษาภายใต้กิจกรรมเรียนรู้ตามหลักไตรสิกขา (8) ค้นหาลักษณะเฉพาะเป็นลักษณะที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่น่าจดจำ และ 3) ผลการเสนอรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน จัดประชุมประเมินความรู้กลุ่มเป้าหมาย เปรียบเทียบผลการประชุมอบรมกลุ่มเป้าหมายคะแนนก่อนและหลังการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และความพึงพอใจของสองกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เกี่ยวข้องการจัดการการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน อยู่ในระดับมาก

รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี: ศึกษากรณีวัดโตนด อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย ทยาวิร์ ช่างบรรจง, ชันทอง วัฒนประดิษฐ์ และ พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี ประกอบด้วย 1) บริบทและสภาพปัญหา พบปัญหาที่ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัด มีความสัมพันธ์ของปัจจัยปัญหาจากหลายปัจจัย เช่น การบริหารจัดการที่ยังไม่มีรูปแบบชัดเจน ปัญหาการควบคุมจำนวนสุนัขจรจัด ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการของสถานพักพิงสุนัขจรจัด เป็นต้น โดยการวิเคราะห์ปัจจัยปัญหาใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การศึกษาแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงการรวบรวมข้อมูลจากสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบที่ดีในประเทศไทย 2) รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบโดยใช้หลักพุทธสันติ ใช้หลักธรรม อริยสัจ 4 และ มรรค 8 มาบูรณาการ ควบคู่กับบริหารจัดการตามแนวทางของกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดต่อไป

กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงศึกษากรณีตำบลสวาย อำเภอลำดวน จังหวัดศรีสะเกษ โดย จิตรา แสงวัฒนาภักษ์, พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส และพระปราโมทย์ วาทโกวิโท ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพปัญหาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงมาจากสภาพ

ทางกาย สภาพทางจิตใจที่อ่อนไหวง่ายไม่เข้มแข็ง ขาดความเชื่อมั่นในตัวเอง และขาดการยอมรับทางสังคม

2. กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีจิตอาสาใช้หลักการพัฒนางจรคุณภาพ 4 ขั้นตอน P (กำหนดสาเหตุของปัญหา) D (การปฏิบัติตามแผน) C (ตรวจสอบหาข้อผิดพลาด) A (ยอมรับการเปลี่ยนแปลง) และหลักพุทธสันติวิธี คือ สังคหวัตถุ 4 มีการให้ เอื้อเพื่อเอื้อแม่เสียสละแบ่งปันช่วยเหลือ การใช้วาจากล่าวคำสุภาพให้เกิดไมตรีและความรักความปรารถนาดีการชวนช่วยช่วยเหลือสร้างประโยชน์สุขแก่คนอื่น และการวางตนเหมาะสมเป็นกัลยาณมิตร

3. การนำเสนอกระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีจิตอาสา พบว่า หลักพุทธสันติวิธี คือ หลักสังคหวัตถุ 4 ช่วยพัฒนาความรู้สึกร่วมและพัฒนาความคิดจิตใจให้มีความเข้มแข็ง รู้จักการให้ เอื้อเพื่อเอื้อแม่ ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ วางตนเหมาะสม ทำให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การระดมสมอง สร้างจิตสำนึก ลงมือปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบโดยมีสติเป็นฐาน

ความสำเร็จในการแก้ปัญหาหนี้ในระบบของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน ตำรวจภูธรภาค 4 โดย ศรุต ทำเลดี และศิวัช ศรีโกคางกุล ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน คือ

- 1) ขั้นตอนการรับแจ้งความร้องทุกข์
- 2) กระบวนการสืบสวนหาข้อมูลในการทำรายงานสืบสวน
- 3) การสืบสวนทรัพย์สินของกลุ่มนายทุน เพื่อยึดหรืออายัด
- 4) จัดทำโครงข่ายความเชื่อมโยงของบุคคลในครอบครัวผู้ต้องหา รวมถึงจัดทำความเชื่อมโยงในการใช้โทรศัพท์ ในระบบ I2 (ไอทู)
- 5) การสืบสวนจากเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ และ
- 6) ขั้นตอนการเจรจาไกล่เกลี่ย

ทั้งนี้ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาหลัก ผู้วิจัยได้จำแนกออกเป็นด้านต่าง ๆ 3 ด้าน คือ ด้านการสืบสวนรวบรวมพยานหลักฐานและการทำรายงานการสืบสวน ด้านแนวทางการสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานทางคดี และด้านกระบวนการเจรจาไกล่เกลี่ยและการคืนโฉนดที่ดิน

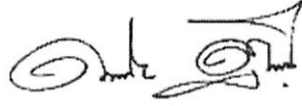
รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย ศาตรา ไหลประเสริฐ, จตุรงค์ ศรีวีงษ์วรรณ และ ชมพูนุท โมราชาติ ผลการวิจัยพบว่า

- 1) การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในระดับปานกลาง
- 2) รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย
 - 2.1) ความพอประมาณ โดยการประเมินความเหมาะสมในการลงทุน ลงทุนด้วยเงินออม และหลีกเลี่ยงการเก็งกำไร
 - 2.2) ความมีเหตุผล โดยการลงทุนด้วยการใช้ปัจจัยพื้นฐาน การใช้หลักเหตุและผล การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน และการประเมินมูลค่าพื้นฐานของหุ้น
 - 2.3) การมีภูมิคุ้มกัน โดยการจัดพอร์ตกระจายความเสี่ยง การลงทุนในหุ้นพื้นฐานดีความเสี่ยงต่ำ การลงทุนแบบเน้นคุณค่า การใช้เครื่องมือลดความเสี่ยง
 - 2.4) การมีความรู้ โดยการศึกษาเรียนรู้ในกิจการของหุ้น การมีความรู้ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการลงทุน
 - 2.5) การมีคุณธรรม โดยการลงทุนในกิจการที่มีธรรมาภิบาล การไม่ใช้ข้อมูลวงใน และการสร้างความสมดุลในทรัพยากร สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) ผลการประเมินรูปแบบ พบว่า รูปแบบมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและมีความเป็นไปได้ในระดับมาก

กองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ขอขอบคุณท่านผู้เขียน ท่านสมาชิกและท่านผู้อ่านทุกท่านที่ให้ความสนใจและไว้วางใจวารสารของเราเป็นอย่างดีตลอดมา และกองบรรณาธิการหวังอย่าง

(9)

ยิ่งว่าเนื้อหาในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน หากผู้อ่านจะมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกองบรรณาธิการขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดียิ่ง



(พระมหาดวงเด่น รัฐญาโณ, ผศ.ดร.)

บรรณาธิการ



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทบรรณาธิการ	(6)
บทความวิจัย: Research Articles	

Educational Cooperation between Thailand and Lao PDR in the Post-ASEAN Time: A Case Study of Twin Schools under Mekong River Sub-Region's Cultural Context.....	798-813
---	---------

Paisarn Phakphian and Ruangdet Khechornsart

พุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน: Buddhist Innovation Drug enforcement for Children and Youth through Community Participation.....	814-827
---	---------

ชั้นทอง วัฒนะประดิษฐ์, แม่ชีสุดา โรจนอุทัย, รุ่งรัตน์ สุวนาคกุล และชนิญญา

ชัยสุวรรณ: Khanthong Wattanapradith, MaesheeSuda Rojjanauthai,

Rungrat Suwanakkul and Chaninya Chaisuwan

ทุนทางสังคมกับการพัฒนาชุมชนวัดสำโรง อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม: Social Capital and Community Development Wat Samrong Nakhon Chai Si District Nakhon Pathom Province.....	828-840
--	---------

พระปลัดประพนธ์ สุภภาโต, พระมหาประกาศิต สิริเมโธ, และ ทินกฤตพัชร์ รุ่งเมือง:

Phrapalad Prapoj Supabhato, Phramaha Prakasit Sirimedho

and Tinnakritapat Rungmuang

การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา วัดบ้านชะยูง ต.ห้วยตามอญ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ: Development on Model of Tourism Management in Sustainable and Peaceful Way: A Case Study of Wat Baan Khayung, Huaytamon Sub- district, Phusing District, Sisaket Province.....	841-854
---	---------

พระปลัดอดิศักดิ์ วชิรปญโญ, ชั้นทอง วัฒนะประดิษฐ์ และ อุทัย สติมัน: Phrapalhad

Adisak Vajirapañño, Khantong Wattanapradith and Uthai Satiman

เรื่อง	หน้า
<p>รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี: ศึกษากรณี วัดโตนด อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา: A Model of Managing Ideal Stray-Dog Shelter in Temple by Buddhist Peaceful Means: Case Study Tanode Temple, Bangpahun District Phranakhonsiyutthaya Province.....</p> <p style="text-align: center;"><i>ทยาวิรี ช่างบรรจง, ชันทอง วัฒนประดิษฐ์ และพระมหาหรรษา ธรรมหาโส: Tayawee Changbanchong, Khantong Wattanapradith and Phramaha Hansa Dhammahaso</i></p>	855-869
<p>รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี: A Model of Motivational Speaking Techniques in Volunteering by Buddhist Peaceful Means.....</p> <p style="text-align: center;"><i>เมธประจักษ์ เต็มกิจจรสุข, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และ พระมหาหรรษา ธรรมหาโส: Methprajak Termkitkhajornsuk, Phra Pramote Vadakovido and Phramaha Hansa Dhammahaso</i></p>	870-881
<p>กระบวนการการพัฒนาสันติภาวะของผู้ต้องขังกระทำผิดซ้ำ: กรณีศึกษาเรือนจำพิเศษ กรุงเทพมหานคร: The Process of the Development of Peace for Inmates with Recidivism: A Case Study of Bangkok Remand Prison.....</p> <p style="text-align: center;"><i>นภสร รัตนันทชัย, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และ พระมหาหรรษา ธรรมหาโส: Naphasorn Rattananantachai, Phra Pramote Vadakovido and Phramaha Hansa Dhammahāso</i></p>	882-896
<p>กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงศึกษากรณีตำบล สวาย อำเภอปรางค์กู๋ จังหวัดศรีสะเกษ: The Process of Developing Women Leaders in Volunteering for Taking Care of the Dependent Elderly: A Case Study of Sawai Subdistrict, Prang Ku District, Sisaket Province.....</p> <p style="text-align: center;"><i>จิตรา แสงวัฒนาฤกษ์, พระมหาหรรษา ธรรมหาโส และพระปราโมทย์ วาทโกวิโท: Chittra Saengwattanarerk, Phramaha Hunsā Dhammahāso and Phra Pramote Vadakovito</i></p>	897-910

เรื่อง	หน้า
<p>ความโปร่งใสขององค์การธุรกิจไทยตามการรับรู้ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต: Transparency of Thai Business Organization in Certified Public Accountant Perception.....</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>วิชิต สุรดิษฐ์, ศรีปริญญา ฐปกรจ่าง, และ วรเดช จันทรรคร: Vichit Suradinkura, Sriprarinya Toopgrajank, and Voradej Chandarasorn</i></p>	911–925
<p>การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน: Management Shelters a Long Stay Elderly Foreigners in the Northern Provinces.....</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>กิตติพงษ์ กิตติยันตการ, ภัทรพล ชุ่มมี และชาคริต ศรีทอง: Kittipong Kittiyantakarn, Pattarapon Chummee and Charcrit Sritong</i></p>	926-940
<p>รูปแบบการพัฒนา บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อเสริมสร้างชุมชนสันติสุข: กรณีศึกษาในเขตบางคอ แแหลม กรุงเทพมหานคร: A Model for the Development of Village, Monastery and School for Promoting Peaceful Community: A Case Study of Village, Monastery and School in Bang Kho Laem District, Bangkok.....</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>พระสมุห์วิญญู ภูริปัญญา และ พระราชปริยัติกวี: Phrasamuwinyu Pooripanyo and Phra Rajpariyattikavi</i></p>	941-952
<p>รูปแบบการพัฒนาความสุขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานตามหลัก องค์กรแห่งความสุข ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร: Happiness Development Model to Maximize Employee Productivity, According to the Principle of Happy Organization in Sinsakhon Industrial, Samut Sakhon Province.....</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>มานพ ชลพานิชกุล และตรีเนตร ต้นตระกูล: Manop Chonphanitchakun and Treenet Tuntrakul</i></p>	953-967
<p>การจัดการกระบวนการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้และ นวัตกรรมสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา: Learning Process as STEM Education to Promote Learning and Innovation Skills for High School Students.....</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>พร้อมภักดิ์ บึงบัว: Promphak Bungbua</i></p>	968-980

เรื่อง	หน้า
การศึกษาทักษะการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลางตอนบน: A Study on Creative Problem Solving for the Education Student at Rajabhat University Upper Central Region.....	981-994
<i>กุลธิดา อ่อนมี, จตุพล ยงสรและ จักรกฤษณ์ โปณะทอง: Kuntida Onmee, Chatupol Yongsorn and Chakrit Ponathong</i>	
การพัฒนาแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้วยตนเองและทักษะ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เรื่อง บรรยากาศกลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ สำหรับ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1: The Development of Instructional Model that Enhance the Creation of Self-Knowledge and Scientific Process Skills on Atmosphere in Science Strand for 1 st Mathayomsuksa.....	995-1010
<i>จันทร์ประภา ชุ่มชัย: Junprapa Chumchai</i>	
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการบริหารงานในสายงานสนับสนุนของศาลยุติธรรม: Factors affecting the effectiveness of the Administration in the Staff Function of the Court of Justice.....	1011-1023
<i>อรรถสิทธิ์ ฐาปนะดิลก, วิภาวี พิจิตรบัณฑิต, วรวิทย์ จินดาพล และอนุชา ม่วงใหญ่: Atthasit thapanadilok, Vipavee Pijitbundarn, Voravit Chindkpol and Anucha Muangyai</i>	
แนวทางการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัดในอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี: An Approach to Promotion of Buddhist Tourism Management of Temples in Nayung District, Udonthani Province.....	1024-1037
<i>พระครูอุตรภาวนาคุณ (สจจาสโภ): Phrakhru Udompawanakhun (Surachet Sujjasapho)</i>	
รูปแบบการส่งเสริมประเพณีการแห่เทียนพรรษาเชิงบูรณาการของชุมชนในอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี: A Buddhist Integrated Model for Promoting the Candle Procession Tradition of Community in Khemarat District, Ubon Ratchathani Province.....	1038-1052
<i>พระมหาพรชัย ฉนฺทธมฺโม: Phramaha Pomchai Chanthadhammo</i>	

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการขยายสาขาของวัดหนองป่าพง: The Model of Branch Expansion of Nong Pa Phong Temple.....	1053-1060
<i>พระครูโสภณชยาภิวัดน์ (อนาลโย) และ พระมหามิตร ฐิตปัญญา: Phrakhru Soponechayapiwade (Anālayo) and Phramaha Mit Thitapanyo</i>	
รูปแบบการจัดงานบุญพะเวดในฐานะทุนทางสังคม – วัฒนธรรมเชิงพุทธบูรณาการในอำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี: A Model of BoonphawedAs A Social-Cultural Costs Buddhist Integration in Kukaeo District, Udonthani Province.....	1061-1071
<i>พระครูวิบูลภัทรโรภาส (ไพบุลย์ โอภาส), พระมหามิตร ฐิตปัญญา และ พระโสภณ พัฒนบัณฑิต: Phrakhru Wiboonphattaropas (Phaiboon Obhāso), PhramahaMit Thitapanyo and Phra Sophonphatthanabandit</i>	
รูปแบบการสร้างจิตอาสาเชิงพุทธของเยาวชนจิตอาสาบ้านหนองบัวในการอนุรักษ์ป่าชุมชนดงท่าเล-ดอนใหญ่ ตำบลช้างเผือก อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด: A Model of Creating Buddhist Volunteer Spirit of Youth Volunteer in the conservation of Nong Bua Village, Changphuak Sub-District, Suvanabhum District, Roi-Et Province.....	1072-1083
<i>ปัญญา เสนงา และ พระมหามิตร ฐิตปัญญา: Panya Sanphoo-nga and Phramaha Mit Thitapanyo</i>	
หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำเชิงจิตอาสาสำหรับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน: Leadership Development Program in Public-Spirited Services for Students in Private higher Education Institutions.....	1084-1096
<i>บุญญา ตุลยกุล: Boonya Tulyakul</i>	
การพัฒนาตัวบ่งชี้สมรรถนะการประเมินผลการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับครูวิทยาศาสตร์: Developing Indicators for the Competencies of Learning Evaluation in the 21 st Century for Science Teachers.....	1097-1109
<i>เยาวนิตย์ อรัญญาวาส, ปิยะธิดา ปัญญา และ อรุณ ชูยกระเดื่อง: Yaowanit Arunyavat, Piyatida Panya and Arun Suikraduang</i>	

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน: A Model to Promote the Learning Management Environment Education for Sustainable Development in Private Vocational Colleges.....	1110-1124
รัตติกอร์ โสมสมบัติ, อุทัย บุญประเสริฐ และพิณสุดา สิริธรงค์ศรี: <i>Rattikorn Somsombut, Uthai Boonprasert and Pinsuda Siridhrungsri</i>	
การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนถนอมบุตร: Risk Management for Internal Environmental Perspectives of Thanombutra School.....	1125-1137
ไพศาล บัวกล้า, พิมพ์ประภา อมรกิจภิญโญ และ ธนีนาฏ ณ สุนทร: <i>Paisal Buakarm, Pimprapa Amornkitpinyo and Taneenart Na-soontorn</i>	
ความสำเร็จในการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการ ฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน ตำรวจภูธรภาค 4 : Success in Resolving Informal Debt Problems of the 4 District Center for the Prevention and Suppression of Property Fraud.....	1138-1151
ศรุต ท่าเลดี และศิวัช ศรีโกคางกุล: <i>Sarut Tumladee and Siwach Sripokangkul</i>	
การพัฒนาตลาดผ้าขาวม้าทอมือเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนจังหวัด ร้อยเอ็ด: Development of Handwoven Pa Kao Ma Patterns to Enhance Community Economy of Roi Et Province.....	1152-1165
ธนิดา แผลมฉลาด และ โฆสิต แพงสร้อย: <i>Thanida Laemchalad and KositPhaengsoi</i>	
พุทธศาสนาเถรวาทกับมุมมองจริยธรรมเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์: Theravada Buddhism and Ethical Perspectives on Sexual Intercourse.....	1166-1182
อำนาจ ยอดทอง: <i>Amnat Yodthong</i>	
รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง: An Investment Model in Stock Exchange in Accord with Sufficiency Economy.....	1183-1193
ศাত্রา ไหลประเสริฐ, จตุรงค์ ศรีวังษ์วรรณะ และ ชมพูนุท โมราชาติ: <i>Sattra Laiprasert, Jaturong Sriwongwana and Chompunoot Morachat</i>	

เรื่อง	หน้า
เครือข่ายทางสังคม: กลไกการเสริมสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดนครปฐมโดยใช้หลักศีล 5 : Social Network: The Mechanic to Sustainably Improve Quality of Life for High-school Students in Nakhorn Pathom Province of the Five Precepts.....	1194-1221
<i>พระมหาประกาศิต สิริเมโธ, พระมหาอภิชาต สิริปัญญา, พระภนัฒ วฑฒโน, พระมหาอาณนัท อาณนุโท และ ธวัช หอมทวนลม</i>	

บทวิจารณ์หนังสือ : Book Review

คานธี ความรู้ฉบับพกพา: GANDHI.....	1222-1229
<i>ปัทมาวดี ประพันธ์กุล และประทีป พิษทองกลาง: Pattamawadee Prapankul and Prateep Peuchthonglang</i>	

การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน*

Management Shelters a Long Stay Elderly Foreigners in the Northern Provinces

¹กิตติพงษ์ กิตติยันตการ, ภัทรพล ชุ่มมี และชาคริต ศรีทอง

¹Kittipong Kittiyantakarn Pattarapon Chummee and Charcrit Sritong

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage, Thailand.

¹Corresponding Author. Email: Pong1551@hotmail.com



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิจัยสถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 3) เพื่อวิจัยรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจและผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางมาพักอาศัยแบบพำนักระยะยาวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง โดยมีจำนวนประชากร 4,000 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน พบว่าทุกปัจจัยส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้งสิ้น 2) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 และโมเดลสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 3) ผลการวิจัยรูปแบบของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับที่ยอมรับได้ (Chi-square =

* Received February 25, 2020; Revised April 19, 2020; Accepted May 15, 2020

152.376, $df = 142$, $p\text{-value} = 0.261$, $GFI = 0.997$, $AGFI = 0.894$ และ $RMSEA = 0.019$, $CFI = 0.997$, และ $RMR = 0.013$)

คำสำคัญ: การจัดการธุรกิจ; ที่พักอาศัย; ผู้สูงอายุ

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the situations and management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces 2) analyze the factors of management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces, and 3) study the research model of causal factors management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces. This study was a mixed methods research with the population of entrepreneurs or the business executives and elderly foreigners who traveled to long stay in the upper northern provinces, totally 39 sites of 4,000 persons. And selected by simple random sampling. The samples were 364 respondents and questionnaires with reliability level of 0.98 were used for the research tools. The statistics used to analyze the data were mean, standard deviation, confirmatory factor analysis, and analysis of structural equation modelling.

The research findings were as follows:

1) The situations and management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces revealed that the aspect of customer confidence, the aspect of service marketing strategies, and the aspect of service quality mostly affected the management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces, 2) the results of causal factor analysis for the management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces revealed that it was influencing the management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces at a statistical significance level of .05 and .01 and the structural equation modelling comply with the empirical data. 3) The results of the research model of causal factors management of shelter business as a long stay for elderly foreigners in the upper northern provinces comply with the empirical data at an acceptable level ($\text{Chi-square} = 152.376$, $df = 142$, $p\text{-value} = 0.261$, $GFI = 0.997$, $AGFI = 0.894$ และ $RMSEA = 0.019$, $CFI = 0.997$, และ $RMR = 0.013$)

Keyword: Business Management; Shelter; Elderly

บทนำ

ปัจจุบันสถานะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คนที่มีอายุมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีอายุถึง 107 ปี เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอายุขัยของประชากรในสมัยก่อน เนื่องจากปัจจัยประกอบหลายด้าน ทั้งปัจจัยทางการแพทย์ อาหารและโภชนาการ รวมไปถึงเทคโนโลยี นั่นเอง โดยสามารถแบ่งระดับของสังคมสูงวัยได้ดังนี้ สังคมเยาว์วัย (Young Society) ค่าดัชนีการสูงวัยต่ำกว่า 50 สังคมสูงวัย (Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 50-119.9 สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Completed Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 120-199.9 สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยตั้งแต่ 200 ขึ้นไป ซึ่งแสดงผลว่าปัจจุบันประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียมีประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ และไทย ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปจนถึงสังคมสูงวัยระดับสูงสุด จากสถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Prasartkul, 2013) ธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ในปัจจุบันประชากรของโลกมีช่วงอายุการทำงานที่ลดลง มีการเกษียณอายุการทำงานเร็วกว่าในอดีต ทำให้สามารถใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น อีกทั้ง การต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า และมาตรการปรับลดค่าธรรมเนียมวีซ่าที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง น่าจะเป็นโอกาสของธุรกิจโรงแรมและบริษัทนำเที่ยวรายกลางและเล็ก ที่พึ่งพิงการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดเมืองรอง และ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ยังเป็นโอกาสของธุรกิจโรงแรมรายกลางและเล็ก ในจังหวัดเมืองรอง ในการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคย สะท้อนถึงโอกาสที่จะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด เช่นภาคเหนือตอนบน ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) มีบทบาททางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีจุดขายทั้งด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเป็นแหล่งวัฒนธรรมล้านนาที่โดดเด่น เป็นประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวกับอนุภูมิภาคน้ำโขง และเอเชียใต้โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง สถานการณ์ของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน (Bank of Thailand, 2014) จึงเป็นสาเหตุที่มีผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Department of Tourism, 2017)

ดังนั้นจากสภาพปัญหาผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน รวมทั้งผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการ โดยมีจำนวนทั้งหมด 4,000 คน (Chiang Mai Provincial Office, 2017) เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอุณหภูมิอบอุ่นตลอดปี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม พร้อมทั้งมีขนบธรรมเนียมประเพณี เหมาะสมกับการดำรงชีวิตของชาวต่างชาติ นอกจากนี้ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ยังได้สำรวจความเห็นของชาวต่างชาติ พบว่าคนไทยยังเป็นชนชาติที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจดี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน จากผลจากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนารูปแบบธุรกิจให้

มีประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

โดยสรุป สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัว ทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และ ชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยน่าจะอยู่ที่ประมาณ 30.50-34.15 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 2.8-4.8 จากปี 2559 โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน่าจะก่อให้เกิดรายได้ สู่ภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่า 1.76-1.79 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.3-9.1 จากปี 2559 สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย มีสัญญาณดีมาตั้งแต่ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 ทั้งจากปัจจัยจากภูมิอากาศที่หนาวเย็นขึ้น และ การนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ คาดว่าปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ 158.2-159.7 ล้านคน-ครั้ง (1 คน อาจท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง) ขยายตัวร้อยละ 6.2-7.2 จากปี 2559 โดยการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวไทยน่าจะก่อให้เกิดรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่า 9.30-9.38 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.0-8.0 จากปี 2559 ดังนั้นการท่องเที่ยวที่จะมาจากทั้งชาวต่างชาติ และชาวไทย น่าจะก่อให้เกิดรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวโดยรวม 2.69 - 2.73 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.2 - 8.7 จากปี 2559 ซึ่งจะส่งผลโดยตรงให้ธุรกิจโรงแรมได้รับอานิสงส์จากการให้บริการที่พักรองรับนักท่องเที่ยว ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดการจัดงาน ทั้งงานประชุมและสัมมนา งานแต่งงาน และงานอีเว้นท์ น่าจะช่วยเพิ่มรายได้จากการให้บริการสถานที่จัดงาน ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมในปี 2560 ครอบคลุมถึงรายได้จากการให้บริการห้องพัก และ รายได้อื่น ๆ อย่างการให้บริการสถานที่จัดงาน น่าจะอยู่ที่ 564,000 - 574,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.7 - 5.5 จากปี 2559 (Department of Tourism, 2017)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิจัยสถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
3. เพื่อวิจัยรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งศึกษาความเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และคุณภาพการให้บริการ เพื่อกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
2. การวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาเนื้อหาและวิเคราะห์สถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา

รูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน รวมทั้งการสอบถามความคิดเห็นรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5-7 คน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจและผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง โดยมีจำนวนประชากร 4,000 คน วิธีการเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 5-7 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจง วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง แนวคิดของ Taro Yamane, (1973) จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ 364 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสอบถาม และใช้โปรแกรมลิสเรล (LISREL) สำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเป็นสมาชิก เพื่อใช้ในการวิเคราะห์หาค่าสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklists) จำนวน 5 ข้อ

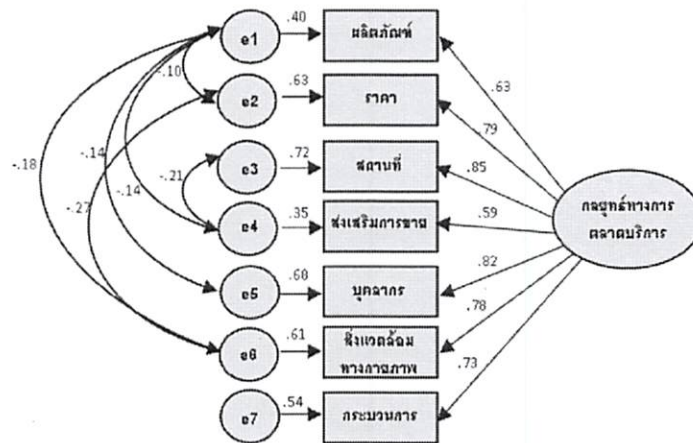
ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน มีทั้งหมด 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาด บริการ ปัจจัยด้านด้านคุณภาพการให้บริการ และความเชื่อมั่นของลูกค้า จำนวน 80 ข้อ รวมทั้งแบบสอบถามวัดการจัดการธุรกิจที่ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ตามตัวแปรสังเกตได้ 5 ตัว คือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านคุณธรรม การจัดการทรัพยากร การจัดการงบประมาณ และการจัดการทั่วไปจำนวน 25 ข้อ โดยคำถามเป็นสเกลประเมินค่าแบบรวม (Likert Scale)

โดยส่วนนี้ เป็นคำถามแบบประเมินค่าหรือมาตราส่วน (Rating Scale) 5 ระดับ และในการการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ สำหรับการวิจัยนี้ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในด้านความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยการหาค่า IOC

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจที่พิกาศัยแบบ
พำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

โมเดลกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ

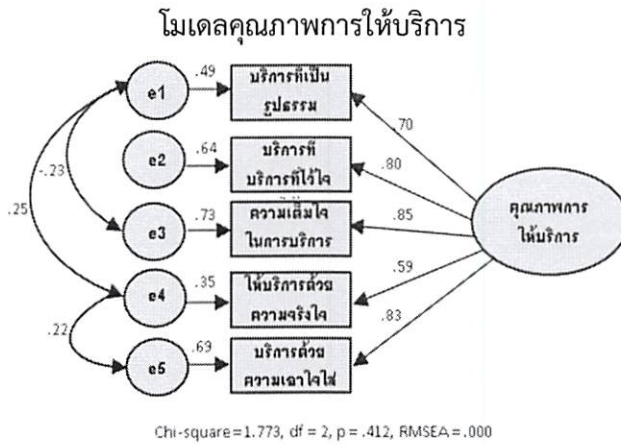


Chi-square = 4.482, df = 6, p = .811, RMSEA = .000

ภาพที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ

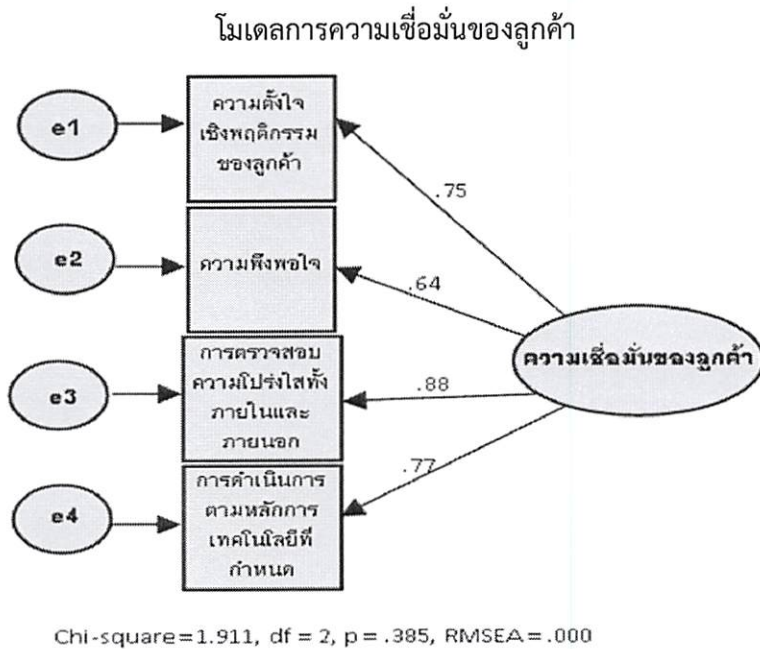
ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ พบว่าโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 4.482 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 8, P-value เท่ากับ .811 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ .994 โดยเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสถานที่ มีค่าน้ำหนักปัจจัยมากที่สุด คือ 0.85 รองลงมา คือ บุคลากร ราคา สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขาย มีค่าน้ำหนักปัจจัยเท่ากับ 0.82, 0.79, 0.78, 0.73, 0.63 และ 0.59

Handwritten signature



ภาพที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงคุณภาพการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงคุณภาพการให้บริการ พบว่าโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 1.773 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 2, P-value เท่ากับ .412 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ .997 โดยเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรความเต็มใจในการบริการ มีค่าน้ำหนักปัจจัยมากที่สุด คือ 0.85 รองลงมา คือ บริการด้วยความเอาใจใส่ บริการที่ไว้ใจได้ บริการที่เป็นรูปธรรม และให้บริการด้วยความจริงใจ มีค่าน้ำหนักปัจจัยเท่ากับ 0.83, 0.80, 0.70, และ 0.59

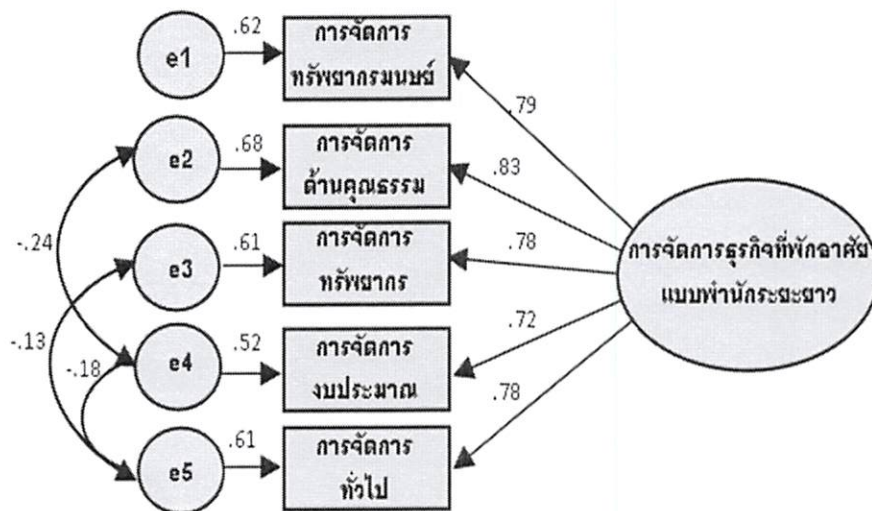


ภาพที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงความเชื่อมั่นของลูกค้า

Handwritten signature

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝง ความเชื่อมั่นของลูกค้ำ พบว่าโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่า ไค-สแควร์ เท่ากับ 1.911 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 2, P-value เท่ากับ .385 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ .996 โดยเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรการ ตรวจสอบความโปร่งใสทั้งภายในและภายนอก มีค่าน้ำหนักปัจจัยมากที่สุด คือ 0.88 รองลงมา คือ การ ดำเนินการตามหลักการเทคโนโลยีที่กำหนด ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของลูกค้ำ และความพึงพอใจ มีค่า น้ำหนักปัจจัยเท่ากับ 0.77, 0.75 และ 0.64

โมเดลการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว



Chi-square=2.653, df = 2, p = .265, RMSEA = .040

ภาพที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว พบว่าโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 2.653 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 2, P-value เท่ากับ .265 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ .995 โดยเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรการจัดการด้านคุณธรรม มีค่าน้ำหนักปัจจัยมากที่สุด คือ 0.83 รองลงมา คือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากร การจัดการทั่วไป และการจัดการงบประมาณ มีค่าน้ำหนักปัจจัยเท่ากับ 0.79, 0.78, 0.78, และ 0.72

Author

ตารางที่ 2 ผลการประมาณค่าพารามิเตอร์ของสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรง (Direct Effect) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และอิทธิพลโดยรวม (Total Effect) จากแบบจำลองสมการ (n = 364)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม										
	ความเชื่อมั่นของลูกค้า			คุณภาพการให้บริการ			การจัดการธุรกิจที่พิกอาศัยแบบพำนักระยะยาว				
	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE		TE	
					ความ เชื่อมั่นของ ลูกค้า			ความ เชื่อมั่นของ ลูกค้า	คุณภาพ การ ให้บริการ	ความเชื่อมั่นของลูกค้า --> คุณภาพการ ให้บริการ	
กลยุทธ์ทางการตลาดบริการ	0.840*		0.840*	0.608*	0.331*	0.939*	0.126	0.236*	0.360*	0.193*	0.915*
คุณภาพการให้บริการ							0.587*				0.587*
ความเชื่อมั่นของลูกค้า				0.394*		0.394*	0.283		0.232*		0.514*

$\chi^2 = 152.376$, $df = 142$, $P\text{-value} = .261$, $\chi^2/df = 1.073$, $RMSEA = .019$, $RMR = .013$, $CFI = .997$, $GFI = .997$, $AGFI = .894$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

พบว่า แบบจำลองสมการโครงสร้างเชิงสาเหตุของของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ดำเนินการปรับแก้ (Adjust Model) มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งพิจารณาจากดัชนีความกลมกลืน (Fit Index) ดังนี้ $\chi^2 = 152.376$, $df = 142$, $P\text{-value} = .261$, $\chi^2/df = 1.073$, $RMSEA = .019$, $RMR = .013$, $CFI = .997$, $GFI = .997$, $AGFI = .894$ โดยพบการประมาณค่าในแบบจำลองสมการโครงสร้าง ดังนี้

1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .840 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยแนวคิดทฤษฎีของ Kotler, P., & Armstrong, G. (2014) Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010) Lovelock C. and Wirtz, J. (2013) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Uruya Sukwiboon, (2016)

2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงต่อคุณภาพการให้บริการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .608 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และส่งผลทางอ้อมต่อคุณภาพการให้บริการ ผ่านความเชื่อมั่นของลูกค้า ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .331 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยแนวคิดทฤษฎีของ Kotler, P., & Armstrong, G. (2014) Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010) Lovelock C. and Wirtz, J. (2013) Soliman H.S. (2011) Phiromyoo, M. (2011) สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Zippsini Baray, (2012) และ Chaisompon Chaoprasert, (2016)

3) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ ส่งผลทางตรงต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.126 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว ผ่านความเชื่อมั่นของลูกค้า ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .236 ผ่านคุณภาพการให้บริการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.360 และผ่านความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.193 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Kotler, P., & Armstrong, G. (2014) Lovelock C. and Wirtz, J. (2013) Soliman H.S. (2011) Phiromyoo, M. (2011) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chaisompon Chaoprasert, (2016) และ Zippsini Baray, (2012)

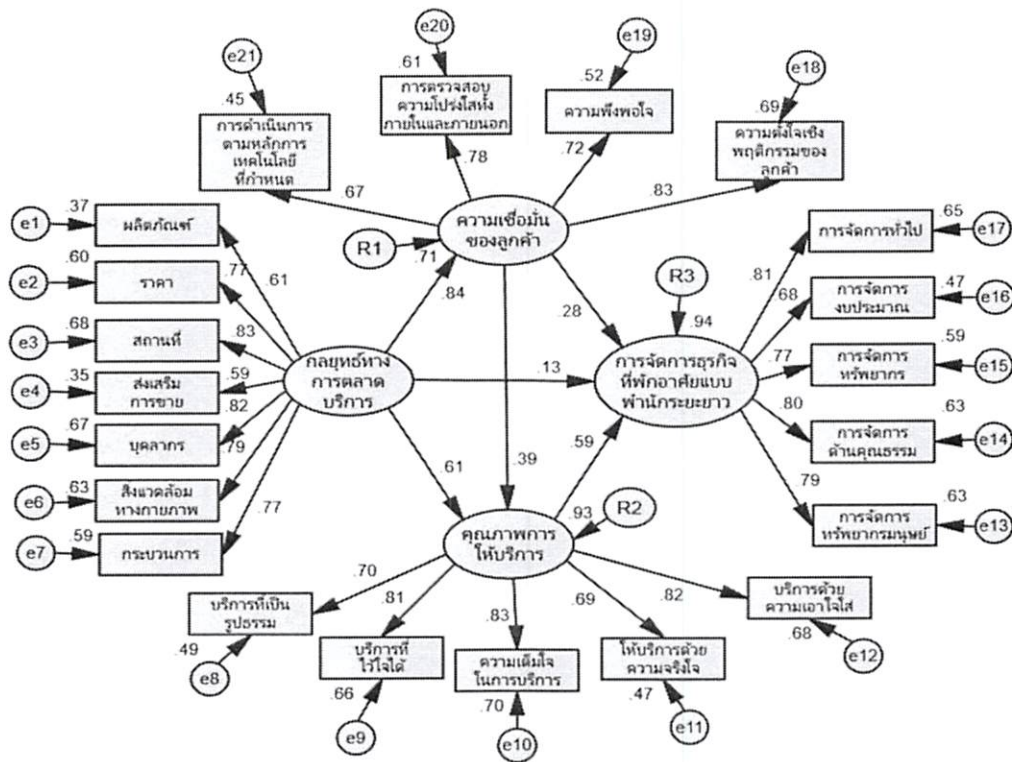
4) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ส่งผลทางตรงต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .587 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยและแนวคิดทฤษฎีของ Schmenner, R. W. (1995) Zineldin, M. (1996) Zeithaml, V. A., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996) McColl – Kennedy, Janet R. (2005) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Warach Madhyamapurush, (2009)

5) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ส่งผลทางตรงต่อคุณภาพการให้บริการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .394 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยและแนวคิดทฤษฎีของ Kim et al. (2012) Kanuk, L.L. (2010) Boylu, A. A. & Tasci. (2010) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Warach Madhyamapurush, (2009)

6) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้าส่งผลทางตรงต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .283 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว ผ่านคุณภาพการให้บริการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ .232 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยและแนวคิดทฤษฎีของ Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009) Prayag, G. (2009) Kim et al. (2012) Kanuk, L.L. (2010) Boylu, A. A. & Tasci. (2010) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Wararat Matthayaburud (2009)

องค์ความรู้ใหม่

สำหรับโมเดลการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน หลังดำเนินการปรับแก้แบบจำลอง (Modification Model) พบว่า ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงภาวะสันนิษฐานด้วยการวิเคราะห์แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง (SEM) พบว่า ค่าไค-สแควร์ (Chi-square) แตกต่างจากศูนย์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 152.376$; $df = 142$; $p = .261$; $CFI = .997$; $GFI = .935$; $AGFI = .894$; $RMSEA = .019$; $Chi-square / DF = 1.073$) แสดงว่าแบบจำลองการวัดมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หรือมีความตรงเชิงภาวะสันนิษฐานที่สอดคล้องกับค่าสถิติ โดยพิจารณาจากดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (Goodness Fit Index : GFI) มีค่าเท่ากับ .935 และดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index : AGFI) มีค่าเท่ากับ .894 ซึ่งค่า GFI และ AGFI มีค่ามากกว่าและใกล้เคียง .90 โดยทั้งสองค่านี้ ยังมีค่าใกล้ 1 แสดงว่าแบบจำลองการวัดมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สำหรับดัชนีบอกค่าความคลาดเคลื่อนของโมเดล คือ ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ย กำลังสองของการประมาณค่าความคลาดเคลื่อน (Root Mean Square Error of Approximation : RMSEA) มีค่าเท่ากับ .019 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .08 แสดงว่าโมเดลการวัดมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ (Relative Chi-square) ซึ่งเป็นอัตราส่วนของค่าไค-สแควร์ต่อค่าชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Chi-Square / df) พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.073 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 5 จากค่าดัชนีความกลมกลืนดังกล่าว จึงสรุปได้ว่า แบบจำลองสมการโครงสร้างที่ดำเนินการปรับแก้ (Adjust Model) มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และการประมาณค่าพารามิเตอร์ในแบบจำลองดังกล่าวจึงเป็นที่ยอมรับได้ ผลการวิเคราะห์ดังภาพที่ 5



Chi-square = 152.376, df = 142, p = .261, RMSEA = .019

ภาพที่ 5 โมเดลการจัดการธุรกิจที่พหุอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาควรนำผลการวิจัยที่ได้คือปัจจัยคุณภาพการให้บริการไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับจัดการธุรกิจที่พหุอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เนื่องจากมีค่าอิทธิพลที่ส่งผลต่อจัดการธุรกิจที่พหุอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนมากที่สุด และควรมีการศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อจัดการธุรกิจที่พหุอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำในลักษณะของวิธีวิทยาการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ซึ่งเป็นวิธีวิทยาการทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมและให้การยอมรับในแง่ของความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยในปัจจุบัน สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและการบริหารจัดการธุรกิจในการแก้ปัญหาและเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของสถานประกอบการในกลุ่มที่พหุอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนในประเทศไทยเพียงระยะเวลาอันสั้นเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น

[Handwritten signature]

References

- Bank for Export and Import of Thailand. (2014). *Business Research Department*. Retrieved April 10, 2019, from <http://www.sepo.go.th/document?category=126>.
- Baray., Z. (2012). *Marketing factors affecting the selection of spa services in Thailand of Chinese tourists A case study of Phuket*. Thesis Master of Arts (Business Administration). Phuket Rajabhat University
- Boylu, A. A. & Tasci. (2010). The examination of the factor affecting the feeling of loneliness of the elderly. *Procedia Social and behavioral Sciences*, 9, 2083-2089.
- Chaoprasert., C. (2016). *Service marketing*. (1st ed.). Bangkok: SE-EDUCATION.
- Chiang Mai Provincial Office. (2017). Retrieved May 1, 2019, from <http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A//chiangmai.mol.go.th/>
- Department of Tourism. (2017). *Statistics of foreign tourists visiting Thailand in 2017*. Retrieved 2 April 2019, from <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>.
- Department of Tourism. (2017). *Statistics of foreign tourists visiting Thailand During May 2016*. Retrieved 5 May 2018, from <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>.
- Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>.
- Kim, C.et. al. (2012). Factors influencing Internet Shopping value and customer repurchase intention. *Electronic Commerce Research and Applications*, 11(4), 374-387.
- Kline, R. B. (2005). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (2nd ed.). New York: Guilford.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing*. (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock C. and Wirtz, j. (2013). *Principles of Service Marketing: People, Technology, Strategy*. (7th ed.) The United States of America: Pearson education.
- Matthayaburud., W. (2009). *Tourism management model for Japanese tourists with long stay in Chiang Mai province*. Chiang Mai: Mae Jo University Chiang Mai Provincial Office. (2017). Retrieved 5 May 2018 from, <http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A//chiangmai.mol.go.th/>
- McCull – Kennedy, Janet R. (2005). *Services marketing: a managerial approach*, Milton: John Wiley & Sons.
- Phiromyoo, M. (2011). *Opportunities and Difficulties of Long-stay accommodation in Thailand*. Thesis Master of Science. Royal Institute of Technology.

- Prasartkun., P. (2013). *Elderly situation and the impact of entering the ASEAN Community*. Retrieved November 13, 2018, from Document for the seminar presentation at the Miracle Grand Con Hotel Convention.
- Prayag, G. (2009). Tourist's evaluation of destination image, satisfaction and future behavioral Intentions-The case of Mauritius. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26(8), 836-853.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- Schmenner, R. W. (1995). Escaping the black holes of cost accounting. *Business Horizons*, 31(1), 66 - 72.
- Soliman, H.S. (2011). Customer relationship management and its relationship to the marketing performance. *International Journal of Business and Social Science*, 2(10), 156-166.
- Sukwibun., U. (2016). *The study of factors affecting the decision to rent an apartment Consumer apartment in the district Bangkok*. Thesis Master of Arts (Business Administration). Business Administration Program in Management Science Sukhothai Thammathirat Open University.
- Yamane., T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd ed). New York: Harper & Row, Publishers, Inc., 1973.
- Zeithaml, V. A., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (5th ed.). Boston: McGraw Hill.
- Zineldin, M. (1996). Bank Strategy and Some Determinants of Bank Selection. *International Journal of Bank Marketing*, 14 (6), 12-22.

Handwritten signature